



佳世達科技

2025年第一季營運簡報

2025年5月7日

與會人員

董事長

總經理

財務長

資訊科技事業群總經理

商業暨工業用事業群總經理

醫療事業群總經理

智能方案事業群總經理

網路通訊事業群總經理

投資長

陳其宏 Peter Chen

黃漢州 Joe Huang

洪秋金 Jasmin Hung

薛道隆 Daniel Hsueh

林裕欽 Yuchin Lin

楊宏培 Harry Yang

曾文興 Joshua Tzeng

黃文芳 April Huang

王立善 Michael Wang

議程

一. 公司簡介

財務長

洪秋金

二. 2025年第一季財務結果

董事長

陳其宏

總經理

黃漢州

三. 營運概況及未來展望

各事業群總經理

四. Q&A

免責聲明

本次法說會提供之簡報包含前瞻性陳述，內容包含本公司財務狀況、未來擴張計劃及公司策略等訊息。此前瞻性陳述係基於本公司目前可得資訊對未來事件的期望和預測，儘管本公司認為該期望和預測具合理性，但此類前瞻性聲明仍涉及風險及不確定性。

鑑於這些風險、不確定性及假設，前瞻性事件可能不會發生，且本公司實際結果可能與這些前瞻性聲明中的預期存在重大差異。若因未來實際結果與預期狀況有重大差異，須公開更新或修改任何前瞻性陳述，本公司將不承擔此責任。

一. 公司簡介

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

佳世達集團

為一橫跨資訊產業、醫療事業、智能解決方案及網路通訊事業之全球科技集團

成立年份 1984

台灣上市年份 1996
(股票代號 2352)

資本額 (NTD) 193億

獎項

- 2024 蟬聯六屆「亞洲最佳企業雇主獎」
- 2024 連續兩年榮獲「AREA亞洲企業社會責任獎」
- 2024 榮獲「FinanceAsia 亞洲最佳企業獎」
- 2023 榮獲十二項「TCSA台灣永續獎」
- 2023 榮獲九項「TSAA台灣永續行動獎」

全球佈局

製造基地：台灣、中國、越南

銷售服務：全球 200+ 個據點

研發據點：台灣、中國

員工人數：26,000

2025 Q1 營收

NTD\$ 497億 (USD\$ 1.5 B)

2024年 營收

NTD\$ 2,017 億 (USD\$ 6.3 B)

地區別營收分布 (2025 Q1):

亞洲	52%
美洲	30%
歐洲	17%
其他	1%

事業佈局

Qisda Group

(till 2025 Q1)

NTD
營收

**資訊
IT
(48% + 7%)**

270億

- **顯示器 192億 (39%)**
 - 電競顯示器
 - 高端顯示器
 - 一般顯示器
- **投影機 19億 (4%)**
- **IT_其他 25億 (5%)**

- **IT_高附加價值 35億 (7%)**
 - 專業顯示模組
 - 互聯系統方案

**醫療
MEDICAL
(14%)**

72億

- **醫療服務**
 - 明基醫院
 - 醫藥健康通路
 - 醫療管理顧問
- **設備耗材**
 - 手術檯、手術照明
 - 超音波、助聽器
 - 免針輸液醫材
 - 數位口腔設備耗材
 - 健康防護衛材
- **血液透析**
 - 透析耗材、設備
 - 血液透析中心

**智能方案
BSG
(16%)**

81億

- **企業 IT智能化**
 - AI 運算
 - 資安/網安
 - 雲地整合
 - 數位轉型
- **企業OT智能化**
 - 綠能
 - 自動化
 - 工業電腦
- **OMO 線上線下整合服務**

**網路通訊
NCG
(9%)**

45億

- **區域都會網路**
 - 資訊中心交換器
- **無線寬頻網路**
 - 微型基地台
 - 無線路由器
- **數位多媒體網路**
 - 網路監控攝影機
 - 毫米波雷達
- **專業系統整合**
 - 網路系統服務
 - 數位媒體系統服務

**其他
OTHERS
(6%)**

30億

- **材料**
 - 機能膜產品、電池材料
- **其他產品**

主要轉投資

- **權益法**
 - 達方
 - 鐳洋
 - 勝品
- **FVOCI**
 - 友達

* 紫色框: 表「高附加價值事業」。

二. 2025年第一季財務結果

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

2025年 第一季摘要

◆ 營收、營業淨利與歸屬於母公司淨利均較去年同期上升。

- 營收 497億 (YoY +28億, +6%), 營業淨利 9.99億 (YoY +0.7億, +8%)
- 歸屬於母公司淨利 4.8億 (YoY +2.3億, +88%), EPS 0.25元 (YoY +0.12元)
- 毛利率 17.3% (YoY +1.3ppt), 營業淨利率 2% (YoY 持平), 本期淨利率 1% (YoY +0.5ppt)

◆ 資訊事業營收 270億 (YoY +18億, +7%)

- 顯示器: 營收 YoY +10%, 毛利率、營業淨利率及營業淨利金額均較去年同期成長。
- IT_高附加價值: 營收 YoY +6%, 毛利率、營業淨利率及營業淨利金額均較去年同期成長。

◆ 高附加價值事業營收 232億 (YoY +14億, +7%)。

- 醫療事業: 營收 YoY +21%; 毛利率較去年同期成長, 營業淨利金額減少, 因醫院二期營運前期投入及IPO費用。
- 智能方案: 營收 YoY +8%, 毛利率、營業淨利率及營業淨利金額均較去年同期成長。
- 網通事業: 營收 YoY -13%; 毛利率、營業淨利率及營業淨利金額均較去年同期下降。

◆ 明基醫院4月11日於香港聯交所披露易網站公告聆訊後相關資料, 將持續推動後續上市作業程序。

合併綜合損益表摘要 (季度)

單位：新台幣百萬元

	2025年第一季		2024年第一季		YoY		2024年第四季		QoQ	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	49,747	100%	46,914	100%	2,833	6%	54,101	100%	(4,354)	-8%
營業成本	(41,126)		(39,404)		(1,722)		(45,260)		4,135	
營業毛利	8,621	17.3%	7,511	16.0%	1,111	15%	8,840	16.3%	(219)	-2%
營業費用	(7,622)	-15.3%	(6,583)	-14.0%	(1,039)		(7,678)	-14.2%	55	
營業淨利	999	2.0%	927	2.0%	72	8%	1,163	2.1%	(163)	-14%
營業外收入及支出	(138)		(125)		(13)		(104)		(34)	
稅前純益	861	1.7%	802	1.7%	59	7%	1,058	2.0%	(197)	-19%
稅後純益	594	1.2%	395	0.8%	199	50%	417	0.8%	177	42%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	483	1.0%	257	0.5%	226	88%	191	0.4%	292	153%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$0.25		\$0.13		\$0.12		\$0.10		\$0.15	

(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算 (25'Q1、24'Q4: 1,927百萬股, 24'Q1: 1,967百萬股)

合併資產負債表摘要

單位：新台幣百萬元

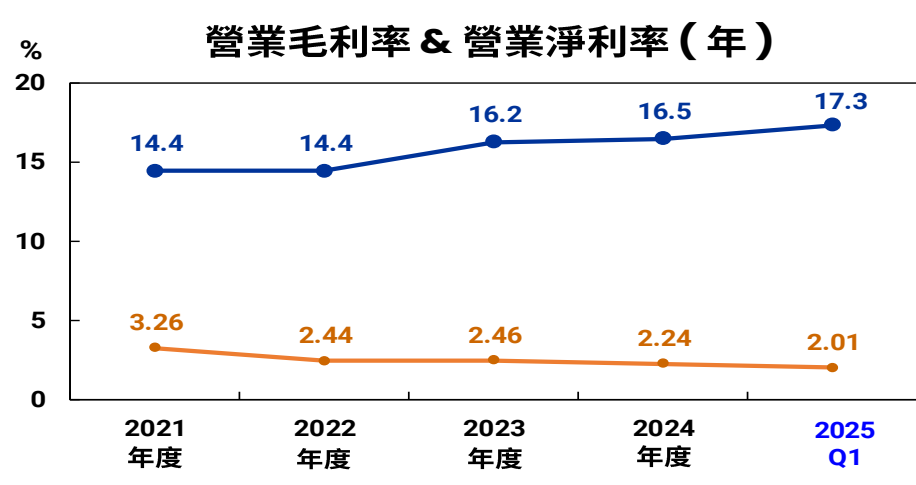
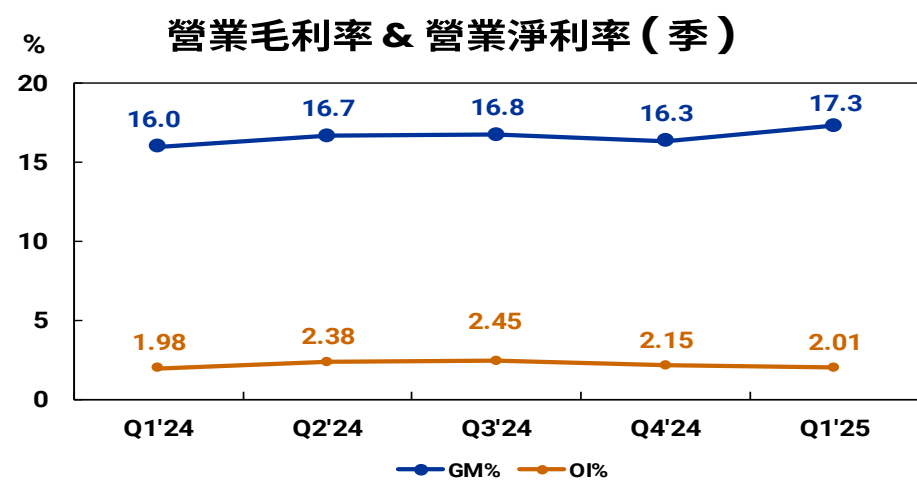
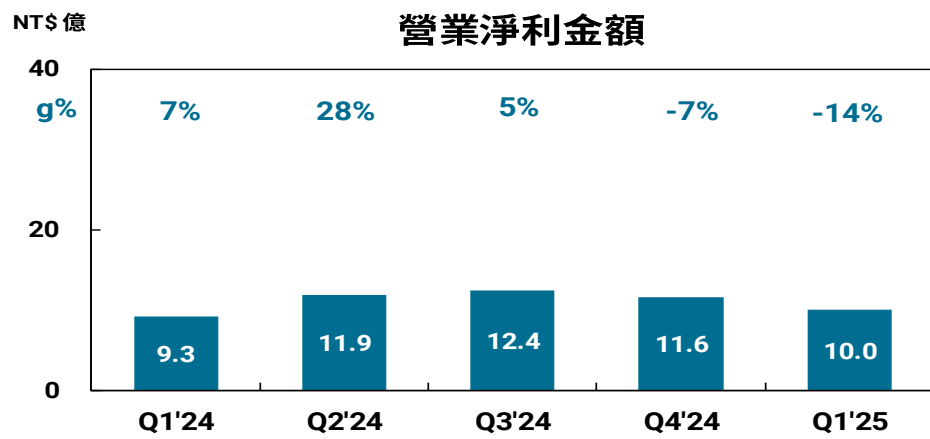
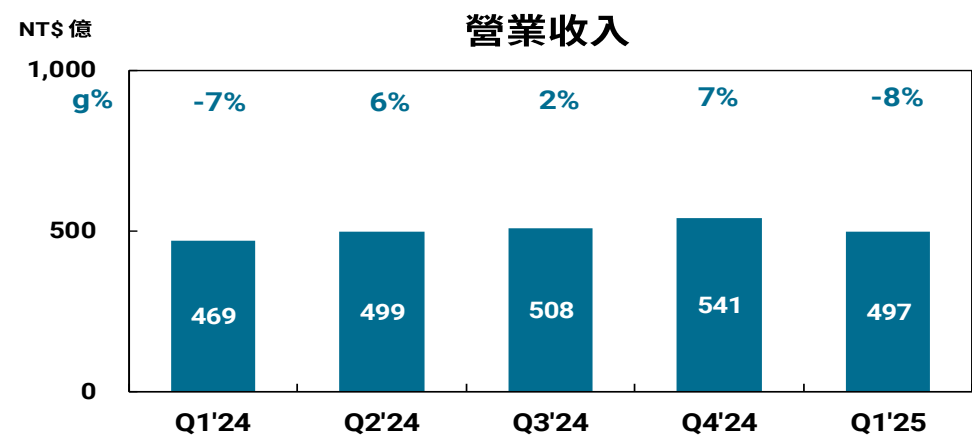
	2025.03.31		2024.12.31		QoQ		2024.03.31		YoY	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
現金及約當現金	24,926	12%	26,154	13%	(1,228)	-5%	29,684	15%	(4,758)	-16%
其他金融資產-流動	4,059	2%	3,264	2%	795	24%	2,359	1%	1,700	72%
應收帳款	39,116	19%	42,350	21%	(3,234)	-8%	37,572	19%	1,544	4%
存貨	44,678	22%	42,072	20%	2,606	6%	36,652	19%	8,025	22%
採用權益法之投資	7,190	4%	7,384	4%	(194)	-3%	8,588	4%	(1,398)	-16%
透過其他綜合損益按公允價值 衡量之金融資產-非流動	9,239	5%	10,055	5%	(817)	-8%	12,322	6%	(3,084)	-25%
不動產、廠房及設備	44,427	22%	44,048	21%	380	1%	41,524	21%	2,903	7%
無形資產	13,070	6%	13,301	6%	(231)	-2%	9,607	5%	3,463	36%
資產總計	205,292	100%	206,405	100%	(1,112)	-1%	195,131	100%	10,161	5%
金融負債	75,661	37%	75,643	37%	19	0%	72,204	37%	3,457	5%
應付帳款	33,560	16%	33,918	16%	(358)	-1%	27,934	14%	5,626	20%
其他負債	32,451	16%	30,483	15%	1,968	6%	31,710	16%	740	2%
負債總計	141,672	69%	140,044	68%	1,628	1%	131,849	68%	9,823	7%
權益總計	63,620	31%	66,361	32%	(2,741)	-4%	63,282	32%	338	1%

財務指標

	2025.03.31	2024.12.31	QoQ	2024.03.31	YoY
應收帳款週轉天數(含轉售)	77	74	+3	76	+1
存貨週轉天數	96	87	+9	86	+10
應付帳款週轉天數	75	70	+5	68	+7
營運資金週轉天數	98	91	+7	94	+4
流動比率	121%	126%	-5 ppt	123%	-2 ppt

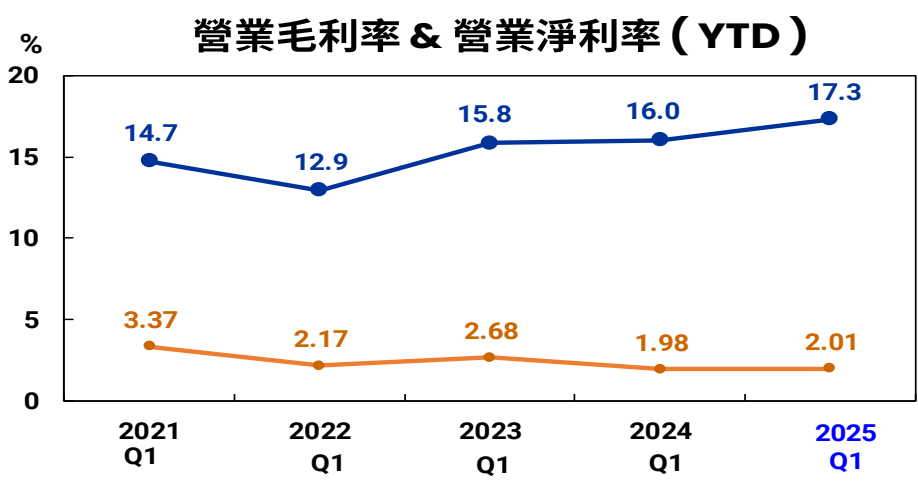
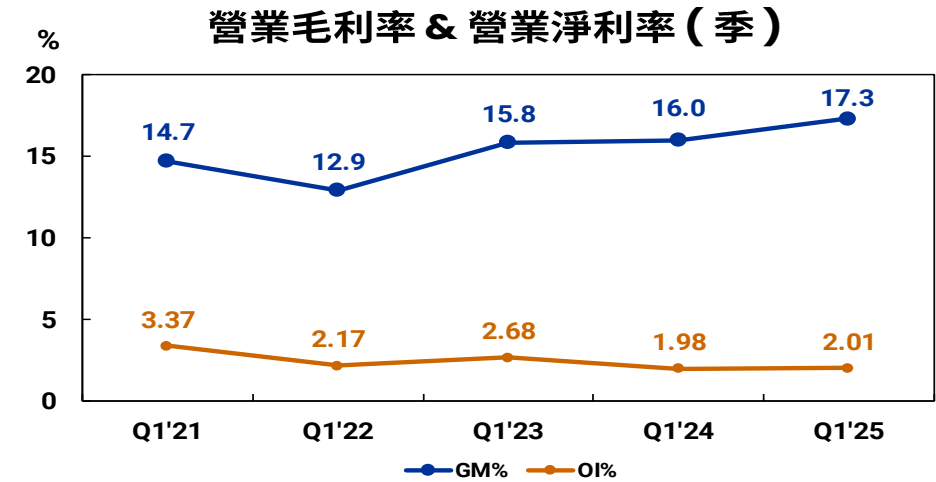
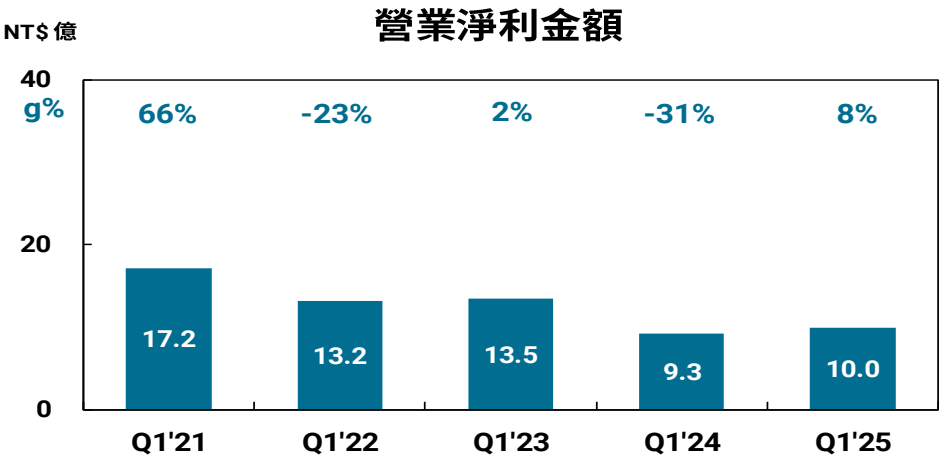
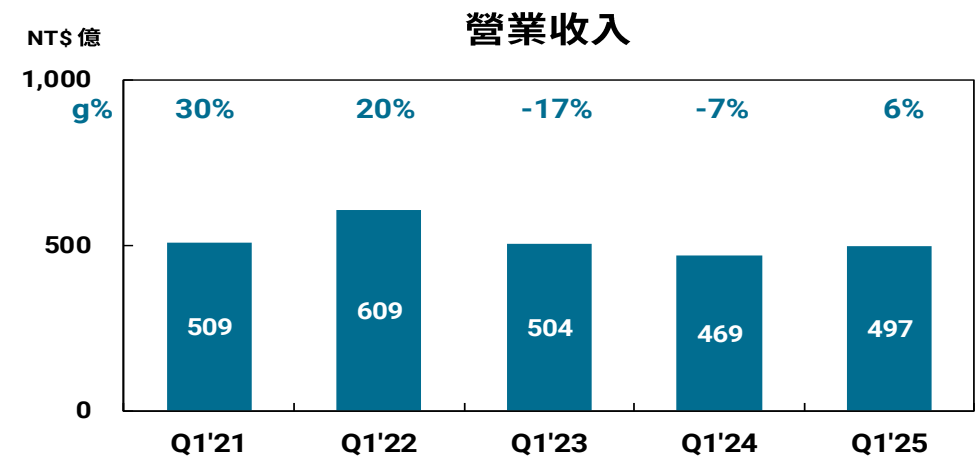
財務趨勢 – Quarterly Trend

◆ Q1 營收 497億 (YoY +28億, +6%), 營業毛利率 17.3%, 營業淨利率 2.01%

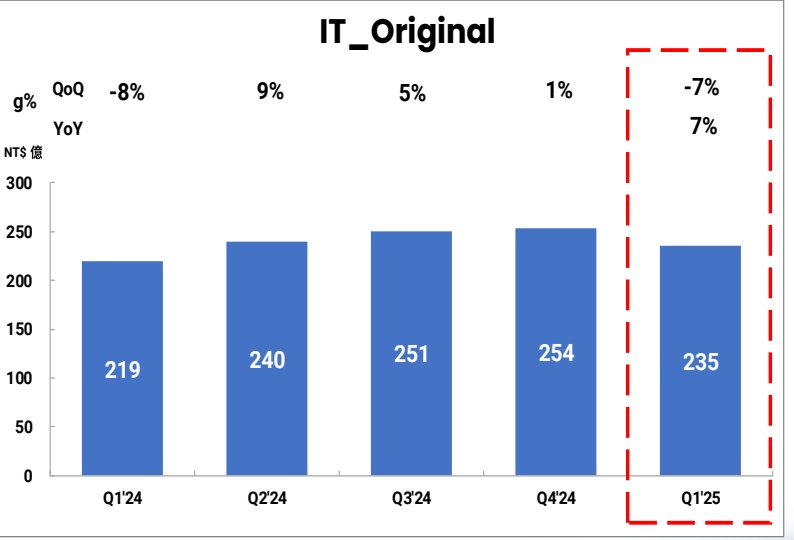
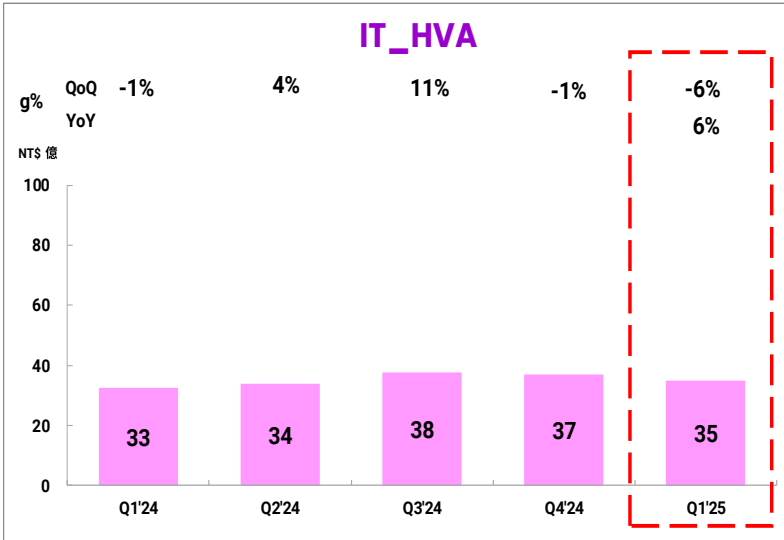
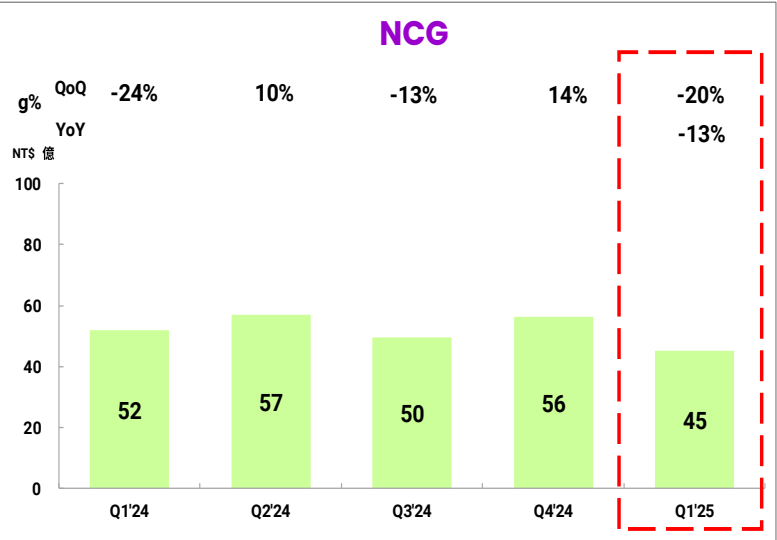
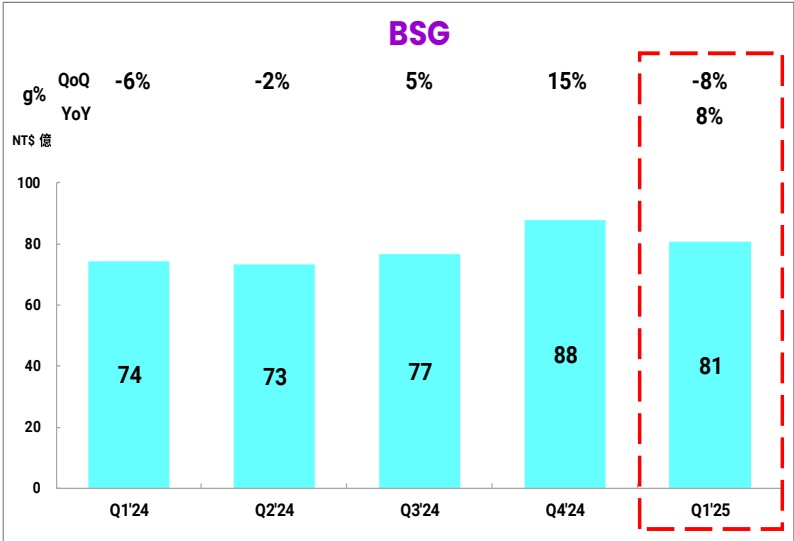
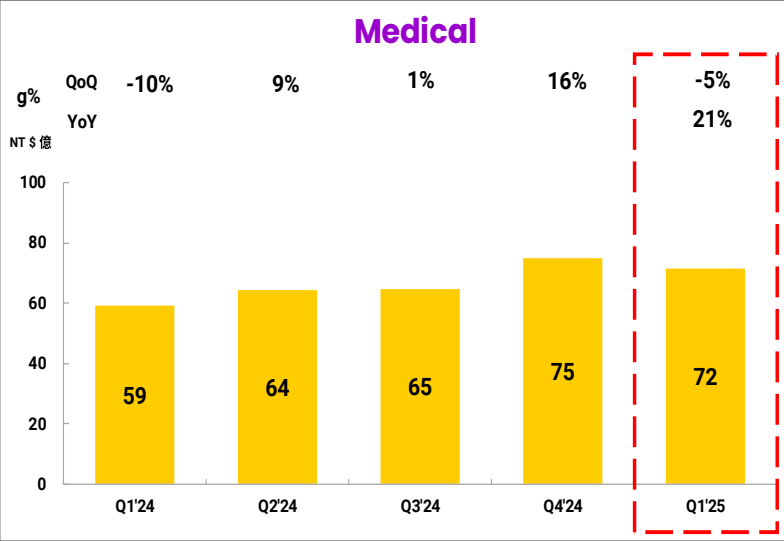
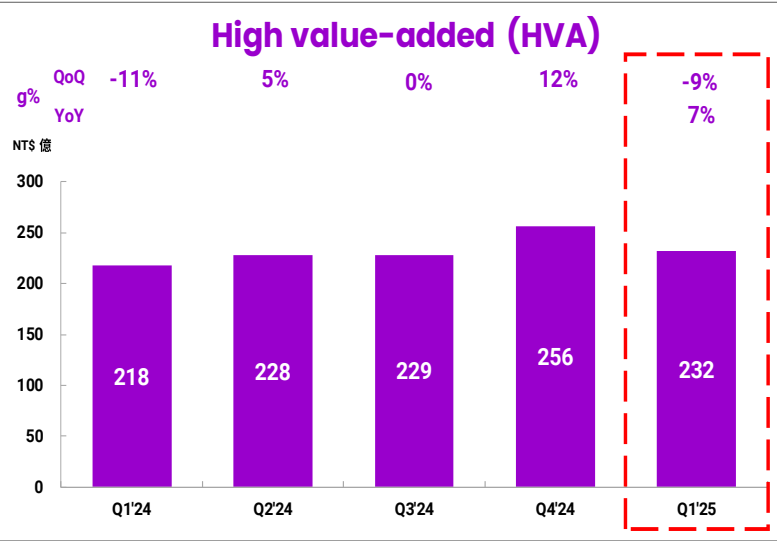


財務趨勢 – Q1 同期

◆ Q1 營收, 營業淨利, 毛利率與營業淨利率均較去年同期成長



事業群營收趨勢 – Quarterly Trend



* High Value-added (HVA)加總= Medical + BSG+ NCG + IT_HVA

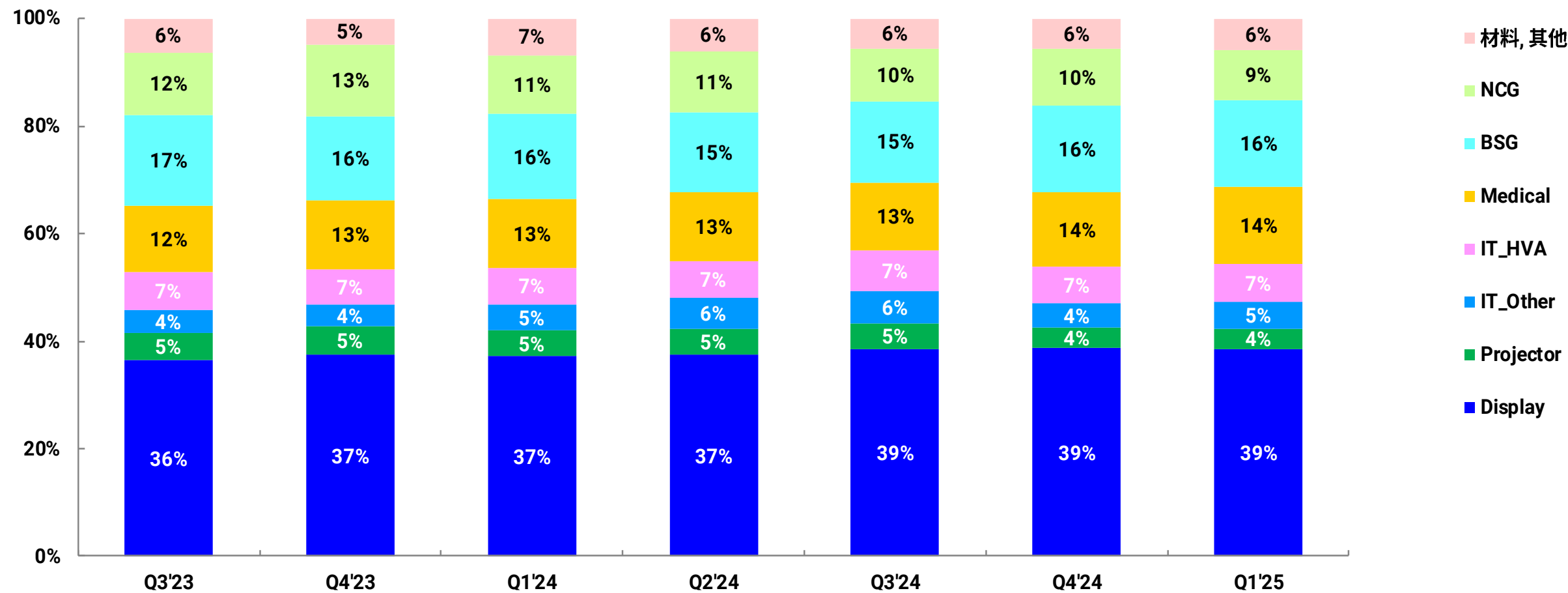
* IT_Original 加總= 顯示器 + 投影機 + IT_其他

事業群財務摘要 – Q1

NTD 億

事業群	2025年 第一季			YoY			QoQ		
	營收 佔比	營收 金額	毛利率 區間 %	營收 金額	營收 成長率	毛利率 區間 %	營收 金額	營收 成長率	毛利率 區間 %
Medical	14%	72	20 ~ 25	+12	+21%	維持	-3	-5 %	維持
BSG	16%	81	20 ~ 25	+6	+8%	上升	-7	-8 %	維持
NCG	9%	45	15 ~ 20	-7	-13 %	維持	-11	-20 %	維持
IT_HVA	7%	35	20 ~ 25	+2	+6%	維持	-2	-6 %	維持
IT_Original	47%	235	10 ~ 15	+16	+7%	維持	-18	-7 %	維持
Others	6%	30	15 ~ 20	-2	-6 %	上升	-1	-4 %	上升

營收分析 - 事業群 (Quarterly)



* BSG：智能解決方案

* IT：資訊產品

* IT_Other：其他資訊產品

* NCG：網路通訊

* IT_Display：顯示器

* IT_Projector：投影機

* Medical (醫療)：醫療服務、設備耗材、血液透析、醫療管理顧問

* IT_HVA (資訊高附加價值產品)：專業顯示模組、互聯系統方案等 (勝品已由合併子公司轉為權益法認列)

* 材料及其他：明基材料(非醫材)、其他產品

佳世達集團 上市/櫃/興櫃 財務績效 (YoY)

				2025 Q1			2024 Q1			YoY 差異數					
事業群	公司別	控制力 持股比	綜合 持股比	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	YoY%	淨利* (百萬)	YoY%	EPS (元)	
資訊	眾福 (上市)	39.9%	39.9%	816	44	0.56	861	48	0.69	-45	-5%	-4	-9%	-0.13	
	矽瑪 (上櫃)	51.1%	51.1%	462	-19	-0.24	352	-48	-0.59	109	31%	29	60%	+0.35	
醫療	明基醫 (上櫃)	55.0%	55.0%	1,228	22	0.50	1,057	23	0.51	171	16%	0	-2%	-0.01	
	康科特 (興櫃)	40.0%	22.0%	207	13	0.39	207	10	0.30	1	0%	3	32%	+0.09	近四年同期新高
	鈺緯 (上櫃)	35.4%	14.1%	207	25	0.42	222	24	0.42	-15	-7%	1	2%	+0.00	
	諾貝兒 (上櫃)	40.7%	40.7%	871	49	1.32	843	27	0.74	28	3%	23	86%	+0.58	
智能 方案	友通 (上市)	55.1%	55.1%	2,599	107	0.93	1,906	52	0.45	693	36%	55	105%	+0.48	近二年同期新高
	其陽 (上櫃)	51.4%	28.3%	501	2	0.03	423	6	0.10	78	18%	-4	-72%	-0.07	
	羅昇 (上市)	46.7%	25.7%	1,113	27	0.24	702	0.2	0.002	411	58%	26	14481%	+0.24	近三年同期新高
	拍檔 (興櫃)	68.2%	68.2%	742	29	0.39	680	27	0.36	62	9%	2	7%	+0.03	
	邁達特 (上市)	51.4%	51.4%	4,725	56	0.30	4,749	192	1.02	-24	-1%	-136	-71%	-0.72	受金融資產評價利益及 德鴻轉合併子公司影響
	德鴻 (興櫃)	40.2%	20.6%	71	8	0.29	61	-9	-0.32	10	16%	17	186%	+0.61	近兩年同期新高
網路 通訊	明泰 (上市)	60.0%	60.0%	4,524	-106	-0.20	5,180	67	0.12	-656	-13%	-173	-259%	-0.32	
	仲琦 (上市)	62.2%	37.3%	1,896	-18	-0.05	2,110	-29	-0.09	-214	-10%	12	40%	+0.04	
	互動 (上櫃)	37.9%	15.3%	414	53	1.04	433	63	1.62	-19	-4%	-10	-16%	-0.58	
材料	明基材 (上市)	43.6%	43.6%	4,580	49	0.15	4,593	36	0.11	-13	0%	12	34%	+0.04	近二年同期新高

* 歸屬於母公司本期淨利
Confidential. © Qisda Corporation, all rights reserved.

三．營運概況及未來展望

董事長 陳其宏 Peter Chen

總經理 黃漢州 Joe Huang

各事業群總經理

2025年 第二季 展望

➤ 關稅議題升溫, 密切注意動態變化

- ◆ 美國關稅政策帶來全球市場的不確定性, 將影響今年供應鏈與景氣復甦的力道, 建立韌性供應鏈是靈活應對環境變化的關鍵。

➤ 佈局中長期成長動能

- ◆ **IT產業:** 雖因關稅議題帶來市場不確定性, 預估第二季營運可較去年同期成長。
- ◆ **高附加價值事業:**
 - 醫療事業: 明基醫院已公告聆訊後相關資料, 持續推動後續上市作業程序; 醫藥通路持續擴張。
 - 智能方案: 聚焦算力, 軟體與服務以及智動化核心事業發展, 布局美國生產製造服務動能。
 - 網通事業: 新興市場專案量產, 並積極應對關稅政策的影響。

2025年 事業群策略方向

IT事業群

- 持續專注高階顯示器領域, 除 **OLED** 和超大型醫療顯示器, 並推動中小尺寸利基型高階顯示器之發展
- 憑藉多地生產領先優勢, 全面提升市場銷售市占率
- 發展 **dvLED** 先進顯示
- 發展車載應用及汽車照明

醫療事業群

- 醫藥雙引擎, 擴大通路佈局
- 深耕血液透析市場
- 擴大醫療服務版圖
- 發展**AI**智慧醫療

網通事業群

- 拓展 **Data Center/ AI Data Center** 市場
- 新興市場成長
- 擴大自有品牌電信市場

智能方案事業群

- 以先進智慧解決方案服務客戶轉型
(**Device/ Solution/ Service** 端對端 **AIoT** 全面解決方案)
 - 提升產品智慧化整合
 - 建立全球主要市場當地服務
 - 深度整合 **BSG** 各公司新智慧產品團隊
 - 整合 **BSG** 各公司品牌與行銷

四. Q&A



Qisda

Value-Up Solutions